

## OUTILS DE PUBLICATION WEB

# SPIP : la gestion de contenu à la portée des PME

Gratuit et simple à mettre en œuvre, l'outil de gestion de contenu open source SPIP remporte un vif succès auprès des entreprises et des administrations françaises pour gérer leurs sites web et leurs intranets. Par Frédéric Bordage

**D**ifficile aujourd'hui de concevoir un site web ou un intranet sans un outil efficace de gestion de contenu. Pour permettre, par exemple, la saisie des textes de différents contributeurs, leur validation par le responsable et, enfin, leur mise en ligne. Mais, à l'heure des restrictions budgétaires, peu d'entreprises peuvent investir dans les outils de Documentum, FileNet, Tridion, InStranet ou Vignette, dont le coût des licences reste prohibitif. Les solutions open source constituent de ce fait une alternative crédible. C'est notamment le cas de SPIP, créé à l'origine en juillet 2001 pour la gestion d'un magazine en ligne grand public, uZine ([www.uzine.net](http://www.uzine.net)).

Ce système de publication sur Internet s'impose peu à peu dans l'Hexagone comme la solution open source de référence grâce à son assistance multilingue (communauté, réseau d'utilisateurs, listes de discussion, documentations, etc.), ses modèles de sites et son back office simple et efficace. Plus de 2000 entreprises ou administrations françaises, tel le cabinet du Premier ministre, utilisent d'ores et déjà cette solution qui repose sur une architecture Lamp (Linux Apache MySQL PHP) éprouvée et gratuite (sous licence GPL - General Public License).

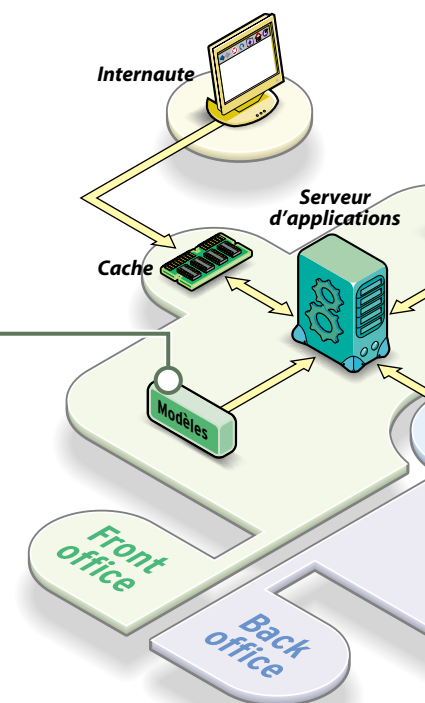
## Une personnalisation simple du front office

► L'interface graphique de SPIP repose sur des modèles de pages (des « squelettes ») dans le vocabulaire SPIP) spécialement conçus pour permettre à un webmaster ne possédant que des compétences HTML de les faire évoluer. De nombreuses communautés proposent en outre des exemples gratuits de sites (logique d'affichage « boucles ») et mise en forme HTML).

## L'UTILISATION

### Du site web à l'extranet clients

SPIP répond à la majorité des besoins, qu'il s'agisse de site web, d'intranet ou même d'extranet, pour peu que la dimension éditoriale constitue l'axe fort du projet. « Nous avons utilisé SPIP pour créer un outil de communication entre nos clients et nous. Pour l'instant, il ne s'agit que d'un site web institutionnel. Mais nous envisageons de compléter la base SPIP existante pour déployer une plate-forme de travail de groupe, mettant en liaison constante nos différents interlocuteurs », illustre Laurent Gauthier, PDG d'Aintelec, une



société qui officie dans le secteur des courants forts et courants faibles.

Pour gérer son site web public, la CMR du Rhône (Caisse maladie régionale des artisans et commerçants du Rhône) a, elle aussi, misé sur SPIP. Ce site comprend un moteur de recherche, des documents à télécharger, des statistiques de fréquentation, un module d'envoi automatique de mails, etc. C'est la fréquence de mise à jour très élevée de son site qui a décidé la CMR du Rhône à utiliser SPIP. Même motivation pour Robinson Immobilier. « Avant de passer sous SPIP, je ne pouvais pas actualiser facilement mon site d'annonces immobilières. C'était trop compliqué. Or,



### SI VOUS ÊTES PRESSÉ

La gestion de contenu open source SPIP séduit un nombre croissant de PME par sa simplicité d'utilisation. Il ne faut en effet que quelques jours à quelques semaines pour disposer d'un site web ou d'un intranet opérationnel. Gratuit - sous licence GPL - cet outil repose sur une architecture Lamp (Linux Apache MySQL PHP) largement répandue qui permet de réduire les coûts de prestation et d'hébergement.

## RETOUR D'EXPÉRIENCE



Sébastien Cujo, chargé de mission TIC à l'Inalco.

### INALCO

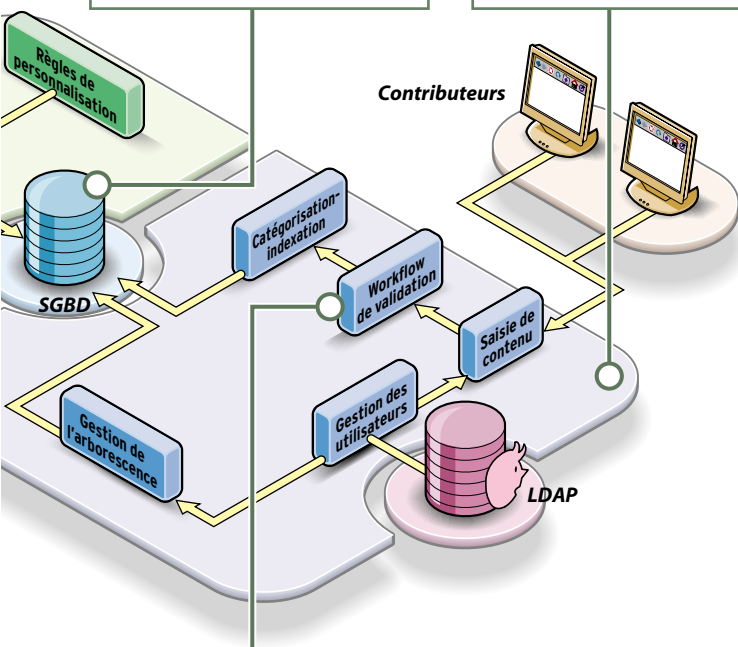
**Activité :** établissement universitaire d'enseignement des langues orientales.  
**Siège :** Paris (75).  
**Effectif :** 650 professeurs et chargés de cours, 114 personnes pour l'administration.  
**Nombre d'utilisateurs de l'intranet :** 13 000 dont 12 000 étudiants.

## Un modèle de données figé

SPIP repose sur une base de données pour stocker les profils des utilisateurs, les mots-clés, les rubriques, les paramètres du projet, etc. Seule la base de données MySQL étant compatible, cela peut obliger l'entreprise à acquérir des compétences sur ce SGBDR lors de projets complexes. Le point le plus négatif de SPIP est son modèle de données, qui est difficile à faire évoluer. Modifier la structure d'un article ou rajouter une étape dans le workflow de validation nécessite l'intervention de vrais experts encore rares sur le marché.

## Pas de back office à développer

S'installant en moins d'une heure, SPIP peut être utilisé avec ses paramétrages techniques par défaut. Il suffit ensuite d'ajouter des utilisateurs (contributeurs et responsables éditoriaux), de créer une arborescence de rubriques pour classer les articles selon un ordre logique et de créer une liste de mots-clés qui permettront de retrouver plus facilement les articles.



## Un workflow limité

SPIP propose par défaut un workflow de publication basé sur deux profils : contributeurs et responsables éditoriaux. Les différentes étapes de publication - rédaction, proposition, validation, publication - sont

figées. Bien adapté à une organisation plate - validation et publication simples -, il reste limité pour les grosses équipes souhaitant mettre en œuvre un circuit de validation et de publication plus complexe.

## Gérer son projet

### « Le coût est limité aux adaptations du logiciel »

Réparti sur six sites géographiques distincts, l'Institut national des langues et civilisations orientales (Inalco) enseigne chaque année 90 langues et civilisations à 12 000 étudiants. L'institut recherchait un outil simple pour créer son site web et constituer un intranet auxquels contribuent tous les étudiants et l'ensemble du corps professoral et administratif (environ 800 personnes). « Avec près de 13 000 contributeurs potentiels aux niveaux de connaissances informatiques très variés, il nous fallait un système simple à utiliser pour limiter la formation, fiable pour assumer un trafic important, et permettant de gérer finement

les droits de chaque participant, explique Sébastien Cujo, chargé de mission TIC à l'Inalco. La SSII Micropole Univers nous a conseillé SPIP-Agora car cette version propose un workflow de publication plus évolué, qui comprend notamment un plus grand nombre de profils d'utilisateurs et d'étapes de validation », précise-t-il. Le déploiement du site web et de l'intranet s'est échelonné sur sept mois. En l'absence de coût de licence, « le budget du projet est principalement lié à la valeur ajoutée apportée par le prestataire : installation, configuration, et adaptation de fonctionnalités spécifiques », conclut Sébastien Cujo.

dans mon métier, la fraîcheur de l'information est un véritable atout », explique Florence Verlaguet, gérante de l'agence Robinson Immobilier. Le CNRS s'est également converti à SPIP dans le cadre de la refonte du site web vieillissant des départements Insu (Institut national des sciences de l'univers) et SDU (Sciences de l'univers). « Nous

avons cherché une solution parmi les logiciels libres et nous avons choisi SPIP, qui s'est révélé bien adapté à nos besoins », décrivent Stratis Manoussis et Jean Dupuy, les deux responsables informatiques chargés de ce projet. Parmi les critères de choix le plus souvent cités par les utilisateurs de SPIP, on retrouve presque systématiquement la gratuité et la

simplicité d'utilisation. « C'est un facteur déterminant. Nous aurions pu choisir une technologie Microsoft que nous connaissions, mais nous avons préféré une offre complète, adaptable à nos besoins, et surtout facile à prendre en main par des non-informaticiens », illustre Laurent Gauthier chez Aintelec. « La gratuité et la possibilité de rédiger des articles ou de les mettre à jour sans connaissances particulières sont deux atouts importants », ajoute Nathalie Tay,

responsable du site web de la CMR. « Pour des utilisateurs novices qui doivent publier des informations, manipuler SPIP s'apparente presque à exécuter de simples copier-coller à partir de documents existants ou bien à une simple saisie en ligne d'informations. Les collectivités étant soumises à des contraintes budgétaires importantes, l'utiliser était une démarche naturelle », renchérit René-Yves Labranche, directeur des techno- (suite p. 34)

(suite de la p. 33) logies de l'information de la mairie de Chelles. Celle-ci utilise SPIP essentiellement pour publier des articles et des brèves dans une arborescence de rubriques taillée sur mesure.

## LA MISE EN ŒUVRE

### Paramétrage et adaptation de la charte graphique

Le déploiement d'un projet SPIP standard nécessite peu de temps car l'outil sépare clairement le back office du front office. L'essentiel du travail côté back office consiste à créer une arborescence de rubriques et d'y associer des articles et des mots-clés (pour faciliter la recherche). Il faut aussi définir les droits des utilisateurs : contributeurs et responsables éditoriaux. Un travail de paramétrage qui ne nécessite aucun développement, mais pose parfois des problèmes de

compréhension pour des utilisateurs habitués à un site web statique. « *L'articulation de SPIP autour de MySQL a été un peu déroutante au début, car nous étions habitués à un site HTML statique* », explique Didier Delli-Colli du service informatique de la CMR du Rhône. Une fois ce cap passé, la conception du site nécessite parfois des compétences SPIP pointues. « *Nous avons fait appel à la SSLL [société de services en logiciels libres, Ndlr] Ateliers CYM pour nous aider à diviser notre site en une partie publique et une partie privée gérée par identifiant/mot de passe et qui nécessitait l'accès à MySQL pour les mises à jour* », illustre Anne Renucci, administrateur du site FinHarmony, une entreprise parisienne de conseil et formation en finance. « *Le déploiement de notre intranet a nécessité environ deux mois et demi. La licence d'utilisation de SPIP étant gratuite, nous n'avons payé au*

*prestataire que les frais de mise en œuvre, là où se situe sa véritable valeur ajoutée. L'installation des fichiers SPIP par défaut et de la base de données MySQL nécessite moins d'une journée. La mise en place complète du site a duré treize jours pour l'intranet – incluant la création graphique, la sécurisation des accès, les tests et la publication des premiers contenus – et neuf jours pour le site web* », précise Anne Renucci, qui a déboursé 7 280 € pour le site sécurisé et 5 040 € pour l'intranet.

La partie visible du site, le front office, s'appuie sur un système de modèle de page (« squelette » dans le vocabulaire SPIP) qui mélange code HTML et instructions SPIP. Les squelettes fournissent à la fois une charte graphique par défaut et des instructions permettant de publier les articles (des boucles conditionnelles qui puisent les données dans MySQL). Faciles à

prendre en main, les boucles SPIP sont destinées aux non-informaticiens qui peuvent ainsi les utiliser pour personnaliser l'interface web livrée par défaut. Lorsque les besoins de l'entreprise ne sont pas standards, un développeur peut adapter et compléter l'interface SPIP par défaut à l'aide du langage PHP. « *Nous n'avons pas eu à modifier les squelettes standards afin d'intégrer notre charte graphique* », constate cependant Didier Delli-Colli de la CMR du Rhône. Même constat à la mairie de Chelles, même si « *la première version de notre intranet en SPIP 1.3, que nous avons voulue résolument sobre, n'était pas très sexy* », concède René-Yves Labranche.

## LES RESSOURCES

### L'aide d'un prestataire externe

Sans licence logicielle à payer, les entreprises hésitent moins à faire appel à un prestataire spécialisé pour le déploiement de SPIP. L'intervention d'un spécialiste leur garantit les délais – rarement plus de quelques semaines pour un site important – et le respect du budget (quelques milliers d'euros en moyenne). « *Alcôve a géré tout notre projet – SPIP, messagerie, et formation de trois collaborateurs – en une dizaine de jours. L'accompagnement assuré par leurs équipes nous a exonérés d'éventuelles difficultés techniques* », illustre Laurent Gauthier chez Aintelec. L'entreprise n'a ensuite eu qu'à dédier un serveur pour l'hébergement du site. « *Aucun coût de licence supplémentaire puisque nous utilisons la distribution Debian* », s'enthousiasme-t-il. De son côté, Robinson Immobilier s'est appuyé sur les compétences de la SSLL Ateliers CYM qui a pris en charge tout le projet. Il n'aura nécessité au total que quinze jours pour un budget d'environ 2 500 €. Utilisatrice SPIP de longue date, la mairie de Chelles a pour sa part déployé sa première version d'intranet en 2002 (suite p. 36)

## RETOUR D'EXPÉRIENCE

### Choisir un prestataire « Ne pas hésiter à se faire accompagner »

« *Pour améliorer la qualité de nos projets, nous recourons systématiquement aux services de spécialistes pour mettre en œuvre les outils open source que nous utilisons*, affirme René-Yves Labranche, DSI de la mairie de Chelles. *Car open source ou pas, SPIP est finalement un logiciel comme un autre qui nécessite une expertise pour garantir son évolutivité et le respect des délais et du budget du alloué au projet.* » Après avoir lancé un appel d'offres, la mairie a retenu la SSLL Linagora pour l'accompagner sur ses projets SPIP. « *Ce que nous demandons à une société de services en logiciels libres, c'est, par exemple, des sessions de formation ou la validation de versions stables de SPIP que nous mettons en exploitation.*



René-Yves Labranche, DSI de la mairie de Chelles.

#### MAIRIE DE CHELLES (77)

**Effectif municipal :** 1200 personnes.  
**Budget 2003 :** 70 millions d'euros.  
**Nombre d'articles sur le site web :** 10 000.

*Linagora nous a ainsi épaulés lors d'une migration complexe de notre intranet entre les versions 1.3 et 1.4 de SPIP. Elle a aussi assuré le paramétrage des droits d'accès, de création, de publication, etc., mais, aussi et surtout, toute la phase conceptuelle de notre premier projet.* » Linagora a concrètement installé des squelettes et a procédé

à l'intégration de l'application, qui a été interfacée avec le client Outlook utilisé sur les postes de travail. « *Avec un peu d'expérience sur l'architecture Lamp, toutes ces tâches peuvent être réalisées en interne après une période de tests et de tâtonnements. Mais recourir à un spécialiste permet de faire vite et efficace* », conclut René-Yves Labranche.

(suite de la p. 34) en quelques semaines. « Nous en sommes aujourd'hui à la troisième version, soit une par an. Le projet initial n'a coûté que 10 000 €, car nous disposons déjà des serveurs », explique René-Yves Labranche. Quant au nouveau site du CNRS consacré aux sciences de l'Univers, il a nécessité 35 jours de travail (formation comprise) pour un budget de 28 000 €.

Une fois mis en œuvre, un site SPIP tourne quasiment tout seul sur un plan technique. « Nous ne disposons pas d'un poste à temps complet. La charge de travail est répartie, selon la nature des tâches, entre le responsable éditorial et un informaticien. Le fonctionnement du site étant global, l'administration quotidienne se réduit à la mise à jour des articles existants et à la validation des nouveaux textes, à la diffusion d'une newsletter et à l'analyse de la fréquentation », illustre Nathalie Tay de la CMR. Au CNRS, la gestion des aspects techniques du nouveau site est estimée à environ une demi-heure par semaine.

## LES ÉCUEILS

### Un système simple, mais limité

Malgré une simplicité générale plébiscitée par l'ensemble de ses utilisateurs, SPIP possède quelques inconvénients notoires. « L'administration du forum

est assez complexe et prend pas mal de temps. Les raccourcis typographiques sont également un peu abscons », estime Anne Renucci chez FinHarmony. « Les statistiques de fréquentation sont trop limitées », ajoute Nathalie Tay. Mais c'est surtout la compatibilité exclusive avec MySQL qui a posé des problèmes à la CMR du Rhône. « L'hébergement des sites web des CMR est un marché national et nous avons peu de marge de manœuvre dans les régions. Or, le serveur de notre hébergeur fonctionnait exclusivement avec SQL Server de Microsoft, ce qui nous a contraints à faire appel à un autre hébergeur acceptant MySQL, tout en conservant l'hébergeur initial, seul gestionnaire de notre nom de domaine », détaille Nathalie Tay. Un problème résolu depuis par la version de SPIP proposée par la SSLA Agora et qui intègre une couche d'abstraction pour l'accès aux données. Ce qui permet de choisir librement son SGBD. De son côté, la mairie de Chelles a rencontré des incompatibilités lors d'une migration en interne de SPIP 1.3 vers la version 1.4. Un problème résolu en passant à la dernière version (1.7) avec l'aide de la SSLA Linagora. Enfin, au CNRS, Stratis Manoussis et Jean Dupuy jugent que le workflow de validation par défaut peut se révéler trop limité en cas d'utilisation par un très grand nombre de contributeurs.

## AVIS D'INTÉGRATEUR



Nicolas Hoizey, directeur technique.

### CLEVER AGE

**Activité :** cabinet de conseil en architecture technique.

**Siège :** Paris (75).

**Effectif :** 5 personnes.

**Références SPIP :** EDF, TBWA\Interactive, ministère de l'Agriculture, La Poste, etc. Références SPIP-Agora : cabinet du Premier ministre, ANPE, ministère des Affaires étrangères, EDF, Richelieu Finance, etc.

## « Il existe deux versions de SPIP »

### À quels besoins SPIP est-il bien adapté ?

SPIP est parfait pour les projets de site web ou d'intranet mettant l'accent sur une approche éditoriale forte, et qui nécessitent une mise à jour fréquente par des utilisateurs ne possédant pas de compétence technique. Mais on peut aussi utiliser SPIP et SPIP-Agora pour gérer des sites plus complexes, tels que des portails d'information ou des sites institutionnels.

### Quelles sont les différences entre SPIP et SPIP-Agora ?

SPIP-Agora est un projet dérivé

de la version 1.7 de SPIP, qui apporte de nombreuses améliorations telles que le respect des normes d'accessibilité WAI [Web Accessibility Initiative, Ndlr] et BrailleNet, une couche d'abstraction pour l'accès aux données et une autre pour relier différents moteurs d'indexation, etc. SPIP-Agora intègre aussi un circuit de publication plus sophistiqué avec deux étapes - validé non publié, et archivé - et deux statuts utilisateurs supplémentaires - rédacteur en chef et webmaster -, et des droits de publication liés aux rubriques.

## LES GAINS

### Un site moins cher et plus réactif

Reste que tous les utilisateurs plébiscitent unanimement l'apport de SPIP tant sur le plan de la réactivité et de l'indépendance que sur celui des coûts. « La mise

à jour en temps réel sans faire appel à un prestataire extérieur constitue un gain évident, tant en termes financiers qu'en temps et en ressources techniques nécessaires pour effectuer cette opération », estime Anne Renucci chez FinHarmony. « SPIP apporte une meilleure réactivité dans la mise à jour des pages, évitant ainsi les navettes préalables entre les différents services. Il permet une meilleure répartition des tâches dans l'administration quotidienne du site », complète Nathalie Tay de la CMR. Finalement, « nous pouvons diffuser une information claire et exhaustive de notre activité à nos clients sans recourir à un prestataire extérieur. C'est un gain capital pour notre entreprise. En termes de coûts, je reste persuadé que l'intégration d'une technologie propriétaire n'aurait pas apporté les mêmes avantages et connu le même succès », conclut Laurent Gauthier, chez Aintelec. ■

## Quelques prestataires spécialisés dans les développements SPIP

Éditeur	Types de prestations SPIP	Coût journalier des prestations (ht)	Coût moyen d'un projet SPIP (ht)
<b>Alcôve</b> <a href="http://www.alcove.com">http://www.alcove.com</a>	Installation/intégration, développement de fonctionnalités spécifiques et personnalisation, formation.	De 400 à 800	7 000
<b>Linagora</b> <a href="http://www.linagora.com/">http://www.linagora.com/</a>	Installation/intégration, développement de fonctionnalités spécifiques et personnalisation, formation, assistance et accompagnement des utilisateurs.	Non communiqué	20 000 à 30 000 €
<b>Les Ateliers CYM</b> <a href="http://www.cym.fr/">http://www.cym.fr/</a>	Installation/intégration, développement de fonctionnalités spécifiques et personnalisation, formation.	De 480 à 560 €	1 500 à 15 000 €
<b>Clever Age</b> <a href="http://www.clever-age.com/">http://www.clever-age.com/</a>	Intégration pure fonctionnelle, conception/développement de fonctionnalités additionnelles, intégration à d'autres applications, etc.	Non communiqué	6 000 à 40 000 €